

**Звіт про управління за 2019 рік
ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ
ІМПОРТУ»**

(ідентифікаційний код 39128643)

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результат діяльності.....	3
3. Ліквідність та зобов'язання	4
4. Екологічні аспекти	5
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	5
6. Ризики.....	6
7. Фінансові інвестиції.....	7
8. Перспективи розвитку.....	7

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Дім Імпорту» (скорочено ТОВ «УДІ») створено у 2014 році та провадить свою господарську діяльність у відповідності із законодавством України.

Товариство є ексклюзивним імпортером і дистриб'ютором в Україні світових кавових брендів Kimbo і Paulig, алкогольних напоїв і продовжує працювати над розширенням асортименту, поліпшенням дистрибуції і програм, спрямованих на залучення нових поціновувачів якості.

Kimbo - всесвітньо відома кавова компанія з Неаполя, заснована в 1963 році, яка з 1994 р є кавовим брендом №2 в Італії. Компанія Paulig - лідер в сегменті натуральної кави в Фінляндії і країнах Балтії, а також один з основних виробників кави в країнах СНД.

ТОВ «УДІ» має лінійну організаційну структуру.

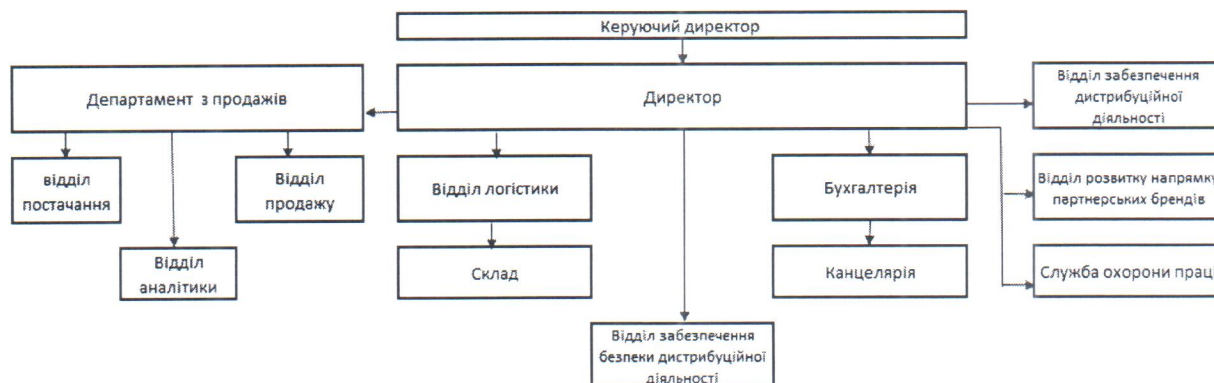


Рис. Організаційна структура ТОВ «Український Дім Імпорту»

2. Результат діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2019 рік у порівнянні з 2018 роком (тис. грн.)

Стаття	за 2019 рік	за 2018 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	519 033	435 185	83 848	19,27%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(416 541)	(343 204)	(73 337)	21,37%
Валовий: прибуток	102 492	91 981	10 511	11,43%

1	2	3	4	5
Інші операційні доходи	1 773	1 433	340	23,73%
Адміністративні витрати	(2 689)	(4 161)	- 1 472	-35,38%
Витрати на збут	(61 743)	(54 823)	(6 920)	12,62%
Інші операційні витрати	(4 379)	(4 906)	- 527	-10,74%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	35 454	29 524	5 930	20,09%
Інші доходи	920	2 389	- 1 469	-61,49%
Фінансові витрати	(28 066)	(23 324)	(4 742)	20,33%
інші витрати	(324)	(603)	-279	-46,27%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	7 984	7 986	- 2	-0,03%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(1 427)	(1 446)	- 19	-1,31%
Чистий фінансовий результат: прибуток	6 557	6 540	17	0,26%

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за результатами 2019 року становить 519 033 тис. грн., що на 19,27% більше ніж у 2018 році. Збільшення собівартості у 2019 році склало 21,37%, що пов'язано зі збільшенням обсягів реалізації.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2019 року зменшилися на 35,38 % і становили 2 689 тис. грн. На зменшення адміністративних витрат значною мірою вплинуло зменшення орендної плати та комунальних платежів. Витрати на збут збільшилися на 12,62 % і становлять 61 743 тис. грн., що значною мірою пов'язано із ростом маркетингових витрат. Інші операційні витрати зменшилися на 10,74%, а інші операційні доходи збільшилися за рахунок зміцнення національної валюти.

Інші доходи у 2019 році зменшилися на 61,49% або 1 469 тис.грн., за рахунок зменшення надходжень інформаційної продукції від партнерів. Фінансові витрати за 2019 рік складають 28 066 тис.грн, що на 4 742 тис.грн більше ніж у 2018 році, на що вплинули високі процентні ставки за кредитами, особливо у першому півріччі 2019 року..

За результатами 2019 року ТОВ «УДІ» отримало прибуток 6 557 тис.грн після сплати податків.

3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи- всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції

(A1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (A2), повільно реалізовані активи – готова продукція, запаси (A3), важко реалізовані активи – необоротні активи (A4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн
1	4	1 169	14 606	27 131
2	202 266	180 170	185 776	128 170
3	47 662	45 092	-	40 000
4	1 654	1 585	51 204	32 715
Баланс	251 586	228 016	251 586	228 016

Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)		Рівень покриття зобов'язань	
	на поч. зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на поч. зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	- 14 602	- 25 962	0,03	4,31
2	16 490	52 000	108,88	140,57
3	47 662	5 092		0,01
4	- 49 550	- 31 130	3,23	4,84

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2019 року складає 1,46 та коефіцієнт термінової ліквідності складає 1,17, що показує здатність Товариства самостійно погасити свої зобов'язання та сплатити свої зобов'язання за рахунок отримання дебіторської заборгованості.

4. Екологічні аспекти

Товариство дотримується чинних вимог, встановлених законодавством України з екологічних питань.

Поводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище, формування екологічно відповідальної поведінки персоналу щодо охорони навколишнього довкілля шляхом збереження енергії та води. Проведена заміна ламп, з вмістом ртуті, на світлодіодні, менш небезпечні для навколишнього середовища в орендованих приміщеннях.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

HR політика ТОВ «УДІ» направлена на підбір працівників, які відповідають професійним вимогам, а також володіють особистими якостями, які відповідають даній посаді і корпоративній культурі компанії.

Компанія дбає про те, щоб прийнятий співробітник максимально швидко і якісно адаптувався до роботи, посади, до нових функціональних обов'язків і колективу. Основну роботу з адаптації нових співробітників (навчання, введення в посаду і колектив) здійснює безпосередній керівник.

В компанії проводиться навчання співробітників для формування та підтримання необхідного рівня кваліфікації співробітників з урахуванням потреби компанії та перспектив її розвитку.

Ініціатором навчання може виступити директор компанії для забезпечення перспективних планів розвитку бізнесу, керівник департаменту для забезпечення ефективного функціонування свого підрозділу, співробітник з метою підвищення кваліфікації та побудови кар'єри всередині компанії.

Відповідно до вимог чинного законодавства службою охорони праці ТОВ «УДІ» проводиться робота по забезпеченню охорони праці та пожежної безпеки, для попередження нещасних випадків, поліпшення стану безпеки на підприємстві, створення здорових, безпечних умов праці для працівників, приведення умов праці у відповідність з чинними нормами та правилами.

При прийомі на роботу з кожним працівником проводиться вступний інструктаж з охорони праці та в продовж всієї роботи, керівники структурних підрозділів проводять інструктажі на робочих місцях з записом в журналах інструктажів з ОП на робочому місці.

Керівники структурних підрозділів, включаючи директора підприємства проходять навчання з питань ОП у учбово-курсних комбінатах та здають заліки. У подальшому вони являються членами комісії, що навчають робітників підприємства.

Робітники щороку забезпечуються спеціальним одягом та захисними засобами. Проводиться поліпшення побутових умов для співробітників, а саме ремонт побутових приміщень, оновлення побутової техніки та меблів .

6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається валютному та фінансовому ризику.

Валютний ризик впливає на собівартість імпортованої продукції. Фінансові ризики, які виникають у сфері відносин підприємства з банками, а також пов'язані зі своєчасною оплатою дебіторської заборгованості;

7. Фінансові інвестиції

Фінансових інвестицій у 2019 році Товариство не проводило.

8. Перспективи розвитку

Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Дім Імпорту» працює над розширенням асортименту та розвитку дистрибуції на території України, проводить переговори з існуючими та новими постачальниками для залучення нових категорій продукції.

Директор
ТОВ «УДІ»



Коваль А.С.