

**Звіт про управління за 2023 рік
ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ
ІМПОРТУ»**

(ідентифікаційний код 39128643)

2024 рік

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	3
2. Результат діяльності.....	3
3. Ліквідність та зобов'язання.....	4
4. Екологічні аспекти.....	5
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	5
6. Ризики.....	6
7. Фінансові інвестиції.....	6
8. Перспективи розвитку.....	6

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Дім Імпорту» (скорочено ТОВ «УДІ») створено у 2014 році та провадить свою господарську діяльність у відповідності із законодавством України.

Товариство є імпортером і дистриб'ютором в Україні світових кавових брендів Kimbo і Paulig, алкогольних напоїв, таких як Віскі Coalition, і продовжує працювати над розширенням асортименту, поліпшенням дистрибуції і програм, спрямованих на залучення нових поціновувачів якості.

Kimbo - всесвітньо відома кавова компанія з Неаполя, заснована в 1963 році, яка з 1994 р є кавовим брендом №2 в Італії. Компанія Paulig - лідер в сегменті натуральної кави в Фінляндії і країнах Балтії.

ТОВ «УДІ» має лінійну організаційну структуру.

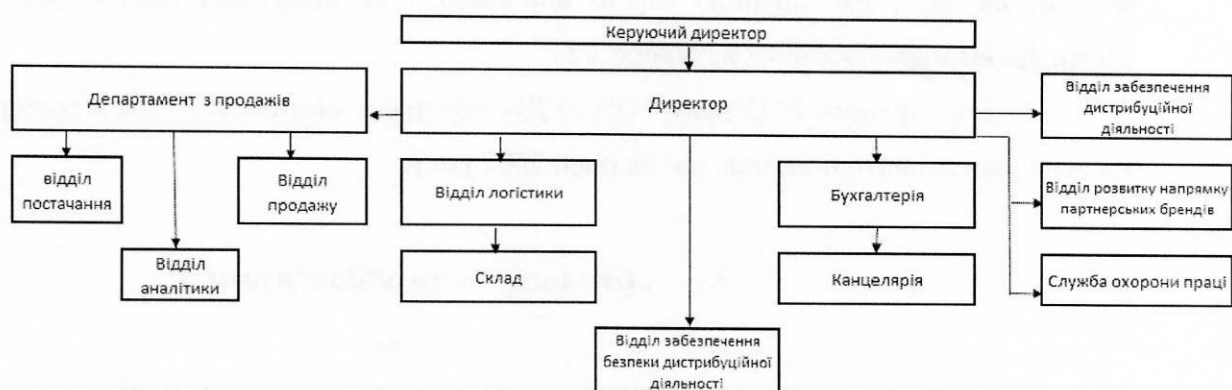


Рис. Організаційна структура ТОВ «Український Дім Імпорту»

2. Результат діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2023 рік у порівнянні з 2022 роком (тис. грн.)

Стаття	за 2022 рік	за 2023 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	396 810	581 056	184 246	46%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-281 958	-412 767	-130 809	46%
Валовий: прибуток	114 852	168 289	53 437	47%
Інші операційні доходи	4 433	29 959	25 526	576%
Адміністративні витрати	-2 753	-5 729	-2 976	108%
Витрати на збут	-60 809	-119 957	-59 148	97%

Інші операційні витрати	-4 205	-5 395	-1 190	28%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	51 518	67 167	15 649	30%
Фінансові витрати	-12 011	-21 657	-9 646	80%
Інші витрати	-5 075	-11 267	-6 192	122%
Інші доходи	456	152	-304	-67%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	34 888	34 395	-493	-1%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-6 326	-6 341	-15	0%
Чистий фінансовий результат: прибуток	28 562	28 054	-508	-2%

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за результатами 2023 року становить 581 056 тис. грн., що на 46% більше ніж у 2022 році. І відповідно збільшення собівартості у 2023 році склало 46%, що пов'язано із збільшенням (відновленням) обсягів реалізації.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2023 року збільшилися вдвічі, як і витрати на збут, що значною мірою пов'язано з відновленням обсягів реалізації та збільшенням маркетингових активностей.

За результатами 2023 року ТОВ «УДІ» отримало чистий прибуток в розмірі 28 054 тис. грн після сплати податків, що на рівні 2022 року.

3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи- всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції (А1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (А2), повільно реалізовані активи – готова продукція, запаси (А3), важко реалізовані активи – необоротні активи (А4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн
1	3	10 720	137 457	85 892
2	142 875	165 088	62 413	181 682
3	45 111	68 773	0	0
4	50 766	51 048	38 885	28 055
Баланс	238 755	295 629	238 755	295 629

Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)		Рівень покриття зобов'язань	
	на початок зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на початок зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	-137 454	-85 892	0,00%	0,00%
2	80 462	-16 594	228,92%	90,87%
3	45 111	68 773	-	-
4	11 881	22 993	130,55%	181,96%

4. Екологічні аспекти

Товариство дотримується чинних вимог, встановлених законодавством України з екологічних питань.

Проводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище, формування екологічно відповідальної поведінки персоналу щодо охорони навколишнього довкілля шляхом збереження енергії та води. Проведена заміна ламп, з вмістом ртуті, на світлодіодні, менш небезпечні для навколишнього середовища в орендованих приміщеннях.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

HR політика ТОВ «УДІ» направлена на підбір працівників, які відповідають професійним вимогам, а також володіють особистими якостями, які відповідають даній посаді і корпоративній культурі компанії.

Компанія дбає про те, щоб прийнятий співробітник максимально швидко і якісно адаптувався до роботи, посади, до нових функціональних обов'язків і колективу. Основну роботу з адаптації нових співробітників (навчання, введення в посаду і колектив) здійснює безпосередній керівник.

В компанії проводиться навчання співробітників для формування та підтримання необхідного рівня кваліфікації співробітників з урахуванням потреби компанії та перспектив її розвитку.

Ініціатором навчання може виступити директор компанії для забезпечення перспективних планів розвитку бізнесу, керівник департаменту для забезпечення ефективного функціонування свого підрозділу, співробітник з метою підвищення кваліфікації та побудови кар'єри всередині компанії.

Відповідно до вимог чинного законодавства службою охорони праці ТОВ «УДІ» проводиться робота по забезпеченню охорони праці та пожежної безпеки, для попередження нещасних випадків, поліпшення стану безпеки на підприємстві, створення здорових, безпечних умов праці для працівників, приведення умов праці у відповідність з чинними нормами та правилами.

При прийомі на роботу з кожним працівником проводиться вступний інструктаж з охорони праці та в продовж всієї роботи, керівники структурних підрозділів проводять інструктажі на робочих місцях з записом в журналах інструктажів з ОП на робочому місці.

Керівники структурних підрозділів, включаючи директора підприємства проходять навчання з питань ОП у учбово-курсних комбінатах та здають заліки. У подальшому вони являються членами комісії, що навчають робітників підприємства.

Робітники щороку забезпечуються спеціальним одягом та захисними засобами. Проводиться поліпшення побутових умов для співробітників, а саме ремонт побутових приміщень, оновлення побутової техніки та меблів .

6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається валютному та фінансовому ризику.

Валютний ризик впливає на собівартість імпортованої продукції. Фінансові ризики, які виникають у сфері відносин підприємства з банками, а також пов'язані зі своєчасною оплатою дебіторської заборгованості;

7. Фінансові інвестиції

Протягом 2023 року Товариство не здійснювало додаткових фінансових інвестицій. Проте на балансі Товариства обліковується частка в розмірі 100% компанії ТОВ Компасвей на суму 50 000 тис грн..

8. Перспективи розвитку

Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Дім Імпорту» працює над розширенням асортименту та розвитку дистрибуції на території України, проводить переговори з існуючими та новими постачальниками для залучення нових категорій продукції.

Директор
ТОВ «УДІ»



Коваль А.С.

А.С. Коваль