

**Звіт про управління за 2025 рік  
ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ  
ІМПОРТУ»**

**(ідентифікаційний код 39128643)**

2026 рік

## ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства .....	3
2. Результат діяльності .....	3
3. Ліквідність та зобов'язання.....	4
4. Екологічні аспекти .....	5
5. Соціальні аспекти та кадрова політика .....	6
6. Ризики .....	6
7. Фінансові інвестиції.....	7
8. Перспективи розвитку.....	7

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Український Дім Імпорту» (скорочено ТОВ «УДІ») створено у 2014 році та провадить свою господарську діяльність у відповідності із законодавством України.

Товариство є імпортером і дистриб'ютором в Україні світових брендів елітних алкогольних напоїв, таких як Віскі Coalition та Moët Hennessy і продовжує працювати над розширенням асортименту, поліпшенням дистрибуції і програм, спрямованих на залучення нових поціновувачів якості.

Moët Hennessy – частина LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) group, до якої входять 75 лакшері брендів. Повага до традицій, унікальна спадщина та максимальні стандарти якості – ось те, що об'єднує всі бренди холдингу.

Саме Moët Hennessy спеціалізується на виробництві алкогольних напоїв: Hennessy, Glenmorangie, Moët&Chandon, Veuve Clicquot Ponsardin та багато інших. Ці видатні бренди з усього світу складають колекцію, в якій ідеально поєднуються спадщина та новаторство, відданість традиціям та креативність.

ТОВ «УДІ» має лінійну організаційну структуру.

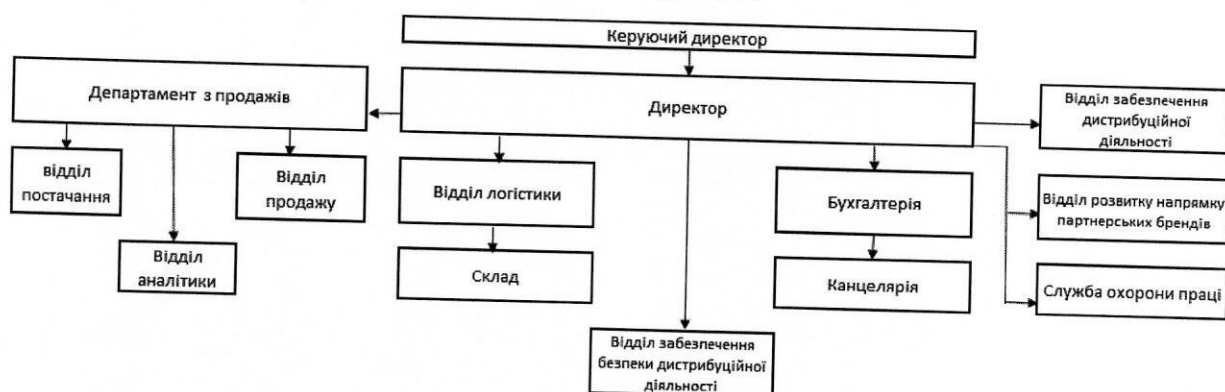


Рис. Організаційна структура ТОВ «Український Дім Імпорту»

## 2. Результат діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2025 рік у порівнянні з 2024 роком (тис. грн.)

Стаття	за 2024 рік	за 2025 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	725 323	868 712	143 389	20%

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-545 096	-653 807	108 711	20%
<b>Валовий: прибуток</b>	<b>180 227</b>	<b>214 905</b>	<b>34 678</b>	<b>19%</b>
Інші операційні доходи	1 865	3 455	1 590	85%
Адміністративні витрати	-5 892	-6 249	357	6%
Витрати на збут	-148 682	-194 944	46 262	31%
Інші операційні витрати	-1 871	-2 895	1 024	55%
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток</b>	<b>25 647</b>	<b>14 272</b>	<b>-11 375</b>	<b>-44%</b>
Фінансові витрати	-15 825	-3 178	-12 647	-80%
Інші витрати	-50 450	-47 500	-2 950	-6%
Інші доходи	50 000	47 550	-2 450	-5%
<b>Фінансовий результат до оподаткування: прибуток</b>	<b>9 372</b>	<b>11 144</b>	<b>1 772</b>	<b>19%</b>
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-1 685	-2 007	322	19%
<b>Чистий фінансовий результат: прибуток</b>	<b>7 687</b>	<b>9 137</b>	<b>1 450</b>	<b>19%</b>

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за результатами 2025 року становить 868 712 тис. грн., що на 20% більше ніж у 2024 році. І відповідно збільшення собівартості у 2025 році склало 20%, що пов'язано із збільшенням (відновленням) обсягів реалізації.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2026 року збереглися практично на рівні 2024 року та зростання не є суттєвим фактором, в свою чергу витрати на збут збільшились в порівнянні з 2024 роком на 31%, що значною мірою пов'язано зі збільшенням обсягів реалізації та збільшенням маркетингових активностей.

Інші витрати та інші доходи включають в себе операцію з реалізації фінансових інвестицій, що включали в себе купівлю-продаж частки в статутному капіталі.

За результатами 2025 року ТОВ «УДІ» отримало чистий прибуток в розмірі 9 137 тис. грн після сплати податків, що в порівнянні з 2024 року на 19% більше та пов'язано з пропорційним зростанням продажів.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи- всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції (A1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (A2), повільно реалізовані активи – готова продукція, запаси (A3), важко реалізовані активи – необоротні активи (A4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн
1	3 311	8 613	230 571	333 315
2	199 065	271 754	83 425	443
3	70 858	68 791	0	0
4	950	1 425	7 688	16 825
Баланс	321 684	350 583	321 684	350 583
Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)		Рівень покриття зобов'язань	
	на поч. зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на поч. зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	-227 260	-324 702	1,44%	2,58%
2	115 640	271 311	238,62%	61344,02%
3	70 858	68 791	-	-
4	-6 738	-15 400	12,36%	8,47%

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2025 року складає 1,05, отже підприємство здатне самостійно погасити свої зобов'язання. Коефіцієнт термінової ліквідності на кінець 2025 року складає 0,81, що показує здатність оплати значної частини зобов'язань за рахунок отримання дебіторської заборгованості.

Коефіцієнт ліквідності грошових потоків в поточному році складає 0,96, що в межах нормативного значення.

#### 4. Екологічні аспекти

Товариство дотримується чинних вимог, встановлених законодавством України з екологічних питань.

Проводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище, формування екологічно відповідальної поведінки персоналу щодо охорони навколишнього довкілля шляхом збереження енергії та води.

Товариство замовляє бутильовану воду для потреб співробітників, загальні витрати в 2025 році склали 23,3 тис грн.

## 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

HR політика ТОВ «УДІ» направлена на підбір працівників, які відповідають професійним вимогам, а також володіють особистими якостями, які відповідають даній посаді і корпоративній культурі компанії.

Компанія дбає про те, щоб прийнятий співробітник максимально швидко і якісно адаптувався до роботи, посади, до нових функціональних обов'язків і колективу. Основну роботу з адаптації нових співробітників (навчання, введення в посаду і колектив) здійснює безпосередній керівник.

В компанії проводиться навчання співробітників для формування та підтримання необхідного рівня кваліфікації співробітників з урахуванням потреби компанії та перспектив її розвитку.

Ініціатором навчання може виступити директор компанії для забезпечення перспективних планів розвитку бізнесу, керівник департаменту для забезпечення ефективного функціонування свого підрозділу, співробітник з метою підвищення кваліфікації та побудови кар'єри всередині компанії.

Відповідно до вимог чинного законодавства службою охорони праці ТОВ «УДІ» проводиться робота по забезпеченню охорони праці та пожежної безпеки, для попередження нещасних випадків, поліпшення стану безпеки на підприємстві, створення здорових, безпечних умов праці для працівників, приведення умов праці у відповідність з чинними нормами та правилами.

При прийомі на роботу з кожним працівником проводиться вступний інструктаж з охорони праці та в продовж всієї роботи, керівники структурних підрозділів проводять інструктажі на робочих місцях з записом в журналах інструктажів з ОП на робочому місці.

Керівники структурних підрозділів, включаючи директора підприємства проходять навчання з питань ОП у учбово-курсних комбінатах та здають заліки. У подальшому вони являються членами комісії, що навчають робітників підприємства.

Робітники щороку забезпечуються спеціальним одягом та захисними засобами. Проводиться поліпшення побутових умов для співробітників, а саме ремонт побутових приміщень, оновлення побутової техніки та меблів .

## 6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається валютному та фінансовому ризику.

Валютний ризик впливає на собівартість імпортованої продукції. Фінансові ризики, які виникають у сфері відносин підприємства з банками, а також пов'язані зі своєчасною оплатою дебіторської заборгованості;

